

10 juillet 2008



**COMMUNIQUÉ**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

*Diffusion restreinte au Canada uniquement. Ce communiqué ne doit faire l'objet d'aucune diffusion aux États-Unis par l'entremise d'agences de transmission.*

## **FORTE CROISSANCE !**

**BOUCHERVILLE, QUÉBEC, le 10 juillet 2008.** – Le Fonds de revenu Colabor (TSX : CLB.UN) procédait aujourd'hui à la divulgation de ses résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier se terminant le 31 décembre 2008.

Faits saillants du deuxième trimestre terminé le 14 juin 2008 par rapport au même trimestre de 2007 :

- **AUGMENTATION DES VENTES DE 39%**
- **AUGMENTATION DU BAIIA DE 49%**
- **CROISSANCE ORGANIQUE DU SEGMENT GROSSISTE DE 8,9%**
- **INTÉGRATION DE BRUCE EDMEADES EN AVANCE SUR L'ÉCHÉANCIER**
- **CONTRIBUTION DE BERTRAND MEILLEURE QUE PRÉVUE**

Faits saillants de la période de 166 jours terminée le 14 juin 2008 par rapport à la période de 167 jours terminée le 16 juin 2007 :

- **AUGMENTATION DES VENTES DE 26%**
- **AUGMENTATION DU BAIIA DE 35%**
- **CROISSANCE ORGANIQUE DU SEGMENT GROSSISTE DE 9,3%**

## Résultats d'exploitation

Les résultats d'exploitation ci-dessous doivent être lus en tenant compte des faits suivants :

- Les résultats suivant l'acquisition de Bruce Edmeades sont inclus pour tout le deuxième trimestre mais sans comparaison avec 2007;
- Les résultats suivant l'acquisition de Bertrand distributeur en alimentation ne sont comptabilisés, pour le trimestre, que depuis le 28 avril 2008 mais aussi sans comparaison avec 2007.
- Frais d'intégration et synergies provenant de ces acquisitions (voir Intégration et synergies).

Résultats consolidés (en milliers de dollars)

	2008-06-14 (84 jours) (non vérifiés)		2007-06-16 (84 jours) (non vérifiés)		Écart		
	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Ventes</b>	<b>278 721</b>	<b>100,00%</b>	<b>200 210</b>	<b>100,00%</b>	<b>78 511</b>	<b>39,21%</b>	
Bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices	9 428	3,38%	6 327	3,16%	3 101	49,01%	
Frais financiers	1 628	0,58%	1 552	0,78%	76	4,90%	
Amortissement des immobilisations	875	0,31%	798	0,40%	77	9,65%	
Amortissement des actifs incorporels	1 827	0,66%	1 655	0,83%	172	10,39%	
	<u>4 330</u>	<u>1,55%</u>	<u>4 005</u>	<u>2,01%</u>	<u>325</u>	<u>8,11%</u>	
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>5 098</u>	<u>1,83%</u>	<u>2 322</u>	<u>1,15%</u>	<u>2 776</u>	<u>119,55%</u>	
Impôts sur les bénéfices	Exigibles	1 114	0,40%	0,00%	1 114	S/O	
		Futurs	934	0,34%	0,00%	934	S/O
			<u>2 048</u>	<u>0,74%</u>	<u>0,00%</u>	<u>2 048</u>	<u>S/O</u>
Bénéfice avant participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>3 050</u>	<u>1,09%</u>	<u>2 322</u>	<u>1,15%</u>	<u>728</u>	<u>31,35%</u>	
Participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>1 903</u>	<u>0,68%</u>	<u>799</u>	<u>0,40%</u>	<u>1 104</u>	<u>138,17%</u>	
<b>Bénéfice net</b>	<b><u>1 147</u></b>	<b><u>0,41%</u></b>	<b><u>1 523</u></b>	<b><u>0,75%</u></b>	<b><u>(376)</u></b>	<b><u>-24,69%</u></b>	

	2008-06-14 (166 jours) (non vérifiés)		2007-06-16 (167 jours) (non vérifiés)		Écart	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Ventes</b>	<u>458 750</u>	<u>100,00%</u>	<u>362 877</u>	<u>100,00%</u>	<u>95 873</u>	<u>26,42%</u>
Bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices	14 783	3,22%	10 974	3,02%	3 809	34,71%
Frais financiers	3 051	0,67%	3 090	0,85%	(39)	-1,26%
Amortissement des immobilisations	1 521	0,33%	1 443	0,40%	78	5,41%
Amortissement des actifs incorporels	3 460	0,75%	3 180	0,88%	280	8,81%
	<u>8 032</u>	<u>1,75%</u>	<u>7 713</u>	<u>2,13%</u>	<u>319</u>	<u>4,14%</u>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices et participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>6 751</u>	<u>1,47%</u>	<u>3 261</u>	<u>0,89%</u>	<u>3 490</u>	<u>107,02%</u>
Impôts sur les bénéfices						
Exigibles	1 319	0,29%	0,00%		1 319	S/O
Futurs	1 193	0,26%	0,00%		1 193	S/O
	<u>2 512</u>	<u>0,55%</u>	<u>0,00%</u>		<u>2 512</u>	<u>S/O</u>
Bénéfice avant participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>4 239</u>	<u>0,92%</u>	<u>3 261</u>	<u>0,89%</u>	<u>978</u>	<u>29,99%</u>
Participation des porteurs de parts sans contrôle	<u>2 501</u>	<u>0,55%</u>	<u>1 192</u>	<u>0,33%</u>	<u>1 309</u>	<u>109,82%</u>
<b>Bénéfice net</b>	<u><b>1 738</b></u>	<u><b>0,37%</b></u>	<u><b>2 069</b></u>	<u><b>0,56%</b></u>	<u><b>(331)</b></u>	<u><b>-16,00%</b></u>

## Ventes

### Les ventes sont la résultante :

Pour le Segment Grossiste, des ventes brutes livrées aux clients provenant de l'entrepôt de Boucherville et de ventes directes aux distributeurs affiliés, desquelles sont retranchées des remises faites à ceux-ci de l'ordre de 3% de leurs ventes, taux établi contractuellement entre Colabor SC et les distributeurs affiliés.

Pour le Segment Distribution, des ventes brutes livrées aux clients provenant des entrepôts de London, Mississauga, Ottawa, Cambridge, Lévis et Saguenay desquelles sont retranchées des remises, selon des contrats négociés individuellement avec ceux-ci.

Les ventes inter-segments sont par la suite éliminées.

**Ventes** (en milliers de dollars, non vérifiés)

	2008-06-14 (84 jours)			2007-06-16 (84 jours)		Écart		Écart	
	(ventes comparables)	(ventes suite aux acquisitions)	(ventes totales)	(ventes comparables)	Écart (ventes comparables)		Écart (ventes totales)		
	\$	\$	\$	\$	\$	%	\$	%	
<b>Segment Grossiste</b>									
Commerces de détail	31 341		31 341	29 573	1 768	6,0%	1 768	6,0%	
Services alimentaires	80 977		80 977	73 609	7 368	10,0%	7 368	10,0%	
	112 318		112 318	103 182	9 136	8,9%	9 136	8,9%	
<b>Segment Distribution</b>									
Services alimentaires	100 370	76 727	177 097	97 028	3 342	3,4%	80 069	82,5%	
	212 688	76 727	289 415	200 210	12 478	6,2%	89 205	44,6%	
<b>Élimination inter-segments</b>	(654)	(10 040)	(10 694)		(654)	S/O	(10 694)	S/O	
	212 034	66 687	278 721	200 210	11 824	5,9%	78 511	39,2%	

	2008-06-14 (166 jours)			2007-06-16 (167 jours)		Écart		Écart	
	(ventes comparables)	(ventes suite aux acquisitions)	(ventes totales)	(ventes comparables)	Écart (ventes comparables)		Écart (ventes totales)		
	\$	\$	\$	\$	\$	%	\$	%	
<b>Segment Grossiste</b>									
Commerces de détail	56 819		56 819	52 069	4 750	9,1%	4 750	9,1%	
Services alimentaires	139 678		139 678	127 674	12 004	9,4%	12 004	9,4%	
	196 497		196 497	179 743	16 754	9,3%	16 754	9,3%	
<b>Segment Distribution</b>									
Services alimentaires	185 587	87 697	273 284	183 199	2 388	1,3%	90 085	49,2%	
	382 084	87 697	469 781	362 942	19 142	5,3%	106 839	29,4%	
<b>Élimination inter-segments</b>	(991)	(10 040)	(11 031)	(65)	(926)	S/O	(10 966)	S/O	
	381 093	77 657	458 750	362 877	18 216	5,0%	95 873	26,4%	

## Segment Grossiste

Le segment Grossiste continue de soutenir une croissance organique très importante de 8,9% pour le trimestre et de 9,3% pour la période cumulative, à un taux d'accroissement supérieur à celui de l'exercice financier 2007 qui avait été de l'ordre de 6,6%.

### *Commerces de détail*

Les ventes de produits destinés aux commerces de détail ont augmenté de 6% pour le trimestre et de 9,1% pour la période cumulative de 166 jours comparativement aux périodes de l'exercice précédent faisant suite principalement au recrutement par l'un des distributeurs affiliés de deux nouveaux clients importants au troisième trimestre de l'exercice 2007 et aussi par l'acquisition par un distributeur affilié des Maritimes de l'un de ses concurrents. Rappelons que les ventes de ce secteur se font principalement à des dépanneurs et à des épiceries de petites surfaces, situés

principalement hors de la région métropolitaine de Montréal.

La tendance de ce secteur devrait se poursuivre aussi pour la fin de l'exercice, sachant que l'un des distributeurs affiliés a obtenu, peu après la conclusion du trimestre, un important contrat de distribution avec l'une des compagnies pétrolières intégrées.

### *Services alimentaires*

Depuis plusieurs trimestres, la croissance organique des ventes des distributeurs affiliés dans ce domaine continue de croître à un taux supérieur à celui de l'industrie, prévu pour 3,3% en 2008 selon l'Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires (CRFA), ce qui démontre que les distributeurs affiliés continuent de prendre une part plus importante du marché par rapport à leurs compétiteurs. Cette augmentation fut de l'ordre de 10% pour le trimestre et de 9,4% pour la période cumulative de 166 jours.

La tendance de ce secteur devrait aussi se poursuivre pour la fin de l'exercice. En effet l'un des distributeurs affiliés, desservant la région de la Gaspésie et du Bas-St-Laurent au Québec, a acquis les activités de son principal concurrent et ceci, suite à la conclusion du deuxième trimestre.

### **Segment Distribution**

Ventes comparables avec celles de 2007 :

Ces ventes comparables ne sont qu'au niveau de la division Summit. Les ventes de la première semaine de janvier 2008, de l'ordre de 7,5 millions de dollars ne figurent pas dans cette comparaison puisque l'acquisition est survenue le 8 janvier 2007. Si l'on compare l'augmentation de 3,4% des ventes au cours du deuxième trimestre par rapport à celles de l'exercice précédent, celles-ci sont comparables avec la croissance prévue par le CFRA de 3,3%. Pour la période cumulative de 166 jours, elles n'ont par contre progressé que de 1,3%, principalement en raison d'un premier trimestre difficile suite à la situation économique en Ontario et à un hiver rigoureux.

Ventes provenant des acquisitions :

	<u>2<sup>ième</sup> trimestre</u>	<u>Cumulatif</u>
Bruce Edmeades	50,6 M\$	54,1 M\$
Bertrand	26,1 M\$	26,1 M\$
Summit (1 <sup>ère</sup> semaine de janvier 2008)		7,5 M\$

Bertrand bénéficie à l'heure actuelle d'une croissance importante de ses ventes faisant suite aux fêtes du 400<sup>ième</sup> anniversaire de fondation de la ville de Québec.

### **Élimination inter-segments**

Ces éliminations proviennent des ventes faites par le Segment Grossiste aux divisions Summit et Bertrand du Segment Distribution.

## **Bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (BAIIA)**

Le deuxième trimestre a démontré de solides résultats avec une augmentation du BAIIA de l'ordre de 49% par rapport au trimestre de l'exercice financier 2007 et de 34,7% pour la période de 166 jours. Cette augmentation du bénéfice est supérieure à l'augmentation des ventes qui fut de 39,2% pour le trimestre et de 26,4% pour la période cumulative.

### *Bénéfice brut et synergies*

Bénéfice brut :

Rappelons que le bénéfice brut de la société est composé de l'addition des éléments suivants:

- Pour le Segment Grossiste : un profit réalisé sur les *ventes brutes d'entrepôt seulement*, constitué en grande partie par une marge bénéficiaire sur les produits de marques privées et par un profit de détention d'inventaire. Ainsi aucune marge bénéficiaire sur les ventes directes n'est constatée. Ce n'est qu'au niveau des remises des fournisseurs que des revenus sont attribués à ces ventes.  
Pour le Segment Distribution : coût d'acquisition des produits majoré d'un pourcentage négocié selon les contrats en vigueur ou en fonction du marché.
- Remises des fournisseurs  
Les remises des fournisseurs constituent une partie importante du bénéfice brut de Colabor. Ces remises comprennent : i) les ententes passées avec des fournisseurs surtout en ce qui a trait aux ententes de distribution, à la facturation centrale, aux remises pour chargement complet et à d'autres régimes incitatifs, ii) les remises reçues des fournisseurs selon le volume d'achat, iii) les escomptes de caisse sur des achats basés sur les modalités de la vente, et iv) des fonds de publicité nets reçus relativement à des activités promotionnelles.

Le BAIIA est passé de 6,3 M\$ en 2007 à plus de 9,4 M\$ en 2008, principalement suite:

- A une croissance organique importante du Segment Grossiste qui a généré de meilleures ententes avec les fournisseurs. De plus, sa structure de coûts qui inclut de nombreux frais fixes, dont le loyer qui représente un pourcentage important des dépenses d'exploitation, permet d'accroître le BAIIA lorsqu'il y a accroissement du volume d'affaires.
- A l'acquisition de Bertrand qui a déjà permis de générer certaines synergies liées aux achats (voir *Intégration et synergies*).

Les éléments décrits ci-dessus ont permis de réduire l'effet négatif des deux aspects suivants sur le BAIIA:

- La perte d'exploitation de Bruce Edmeades qui se chiffre à 150 000\$ depuis son acquisition (voir *Intégration et synergies*).
- L'augmentation importante du prix du carburant.  
Bien que la division Summit a pu augmenter le taux de récupération du coût du carburant auprès de sa clientèle, les coûts supplémentaires nets résultant de la hausse du prix de l'essence sur les marchés ont représenté près de 250 000\$ pour la période 166 jours terminée le 14 juin 2008 par rapport à celle de 2007.

## **Impôts sur les bénéfices**

L'acquisition des actifs de *Summit distributeurs de services alimentaires Inc.* a été finalisée et réalisée le 8 janvier 2007. En vertu du nouveau régime d'imposition des entités intermédiaires de placement déterminées («EIPD»), communément appelées fiducies de revenu et sociétés de personnes cotées en bourse, les EIPD font maintenant l'objet d'un traitement fiscal analogue à celui qui s'applique aux sociétés. Le nouveau traitement fiscal s'applique à compter de l'année d'imposition 2007. Cependant, les EIPD existantes au 31 octobre 2006 peuvent bénéficier de certaines règles de transition qui les rendraient imposables en vertu des nouvelles règles qu'à compter de 2011 à la condition qu'elles n'aient pas fait l'objet d'une «expansion injustifiée». La transaction d'acquisition de Summit a été considérée par le ministère des finances comme une expansion injustifiée, le tout tel qu'indiqué par une décision rendue à la fin de 2007. En conséquence, le Fonds ne bénéficie pas des règles transitoires et est donc assujéti au nouveau régime de taxation des EIPD à compter de l'année d'imposition 2007. Le fait que ces impôts n'ont été comptabilisés en entier qu'au quatrième trimestre de 2007 pour l'exercice financier complet de 2007 permet d'expliquer qu'il n'y pas de montant comparatif avec le deuxième trimestre et la période cumulative de 2007.

## **Intégration et synergies**

### **Acquisition de Bruce Edmeades et intégration à la division Summit**

Colabor a acquis la quasi-totalité des éléments d'actifs nets de Bruce Edmeades le 17 mars 2008. Cette entreprise avait réalisé une perte avant frais financiers, amortissement et impôts d'environ 2,5 M\$ pour les douze mois avant son acquisition.

Dès le moment de l'acquisition, la direction avait déjà préparé un plan d'intégration pouvant lui permettre d'atteindre un point mort d'opération d'ici la fin de l'exercice financier 2008 et atteindre une pleine synergie d'opération en 2009, équivalente à environ 2,5% du chiffre d'affaires devant être réalisé.

Ce plan peut être résumé comme suit :

- a) Fermeture de l'entrepôt de Kitchener et transfert des fonctions administratives de Bruce Edmeades situées à cet endroit au siège administratif de Summit à London;
- b) Amélioration de l'efficacité et de la productivité de l'entrepôt de Cambridge avec entre autres :
  - La relocalisation de la clientèle dite de restauration à l'entrepôt de London, déjà spécialisé à cet égard;
  - La relocalisation de la clientèle dite industrielle à un nouvel entrepôt (acquis au moment de l'acquisition de Cara), spécialement dédié aux produits industriels.
  - Concentration à Cambridge des principaux clients comme Wendy's, Mr. Sub et Zehrs .

- c) Révision des territoires de vente et améliorations des routes de livraison
- d) Optimisation des ententes avec les fournisseurs.

A la conclusion du deuxième trimestre, les points a et b ont été déjà complétés et les points c et d sont en cours d'exécution.

Le BAIIA du trimestre inclut un montant de 150 000\$ représentant la perte d'opération reliée à l'acquisition de Bruce Edmeades, ce qui laisse présumer que le point mort d'opération pourrait être atteint plus rapidement qu'anticipait la direction.

### **Acquisition de Bertrand**

On peut certainement dire que le risque d'intégration est très faible car la direction de l'entreprise est demeurée en place suite à l'acquisition de cette entreprise. De plus un nouveau vice-président et directeur général a été embauché dès la clôture de l'acquisition.

Au moment de l'acquisition, la direction avait mentionné que des synergies reliées à l'approvisionnement estimées à un million de dollars seraient réalisées dans la période de douze mois suivant l'acquisition. Déjà certaines synergies ont été réalisées et sont incluses dans les résultats du trimestre. Faisant suite aux négociations actuellement en cours avec les fournisseurs, la direction est confiante de réaliser les synergies promises dans le délai mentionné.



# Trésorerie

Flux de trésorerie consolidés (en milliers de dollars)

	2008-06-14 (84 jours) (non vérifiés)	2007-06-16 (84 jours) (non vérifiés)	2008-06-14 (166 jours) (non vérifiés)	2007-06-16 (167 jours) (non vérifiés)
	\$	\$	\$	\$
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	1 147	1 523	1 738	2 069
Éléments hors caisse				
Amortissement des immobilisations	875	798	1 521	1 443
Amortissement des actifs incorporels	1 827	1 655	3 460	3 180
Amortissement des frais de financement reportés	24	19	43	38
Participation des porteurs de parts sans contrôle	1 903	799	2 501	1 192
Impôts futurs	934		1 193	
Coût de rémunération lié au régime d'intéressement à long terme	96	53	162	91
Amortissement des coûts de transaction relatifs aux débentures	208	192	414	379
	<u>7 014</u>	<u>5 039</u>	<u>11 032</u>	<u>8 392</u>
Variations de l'actif et du passif d'exploitation				
Débiteurs	(14 151)	(5 372)	(15 741)	(11 766)
Impôts retenus à recevoir	(868)	(122)	(868)	(247)
Stock	(5 942)	(4 419)	(3 727)	5 140
Frais payés d'avance	(330)	(266)	(1 171)	(575)
Comptes fournisseurs et charges à payer	10 074	9 251	18 183	6 445
Impôts à payer	(692)		(605)	
Remises à payer	1 844	1 823	2 932	3 681
Revenus reportés	388	240	360	205
	<u>(9 677)</u>	<u>1 135</u>	<u>(637)</u>	<u>2 883</u>
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	<u>(2 663)</u>	<u>6 174</u>	<u>10 395</u>	<u>11 275</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition d'une entreprise	(57 640)		(70 424)	(109 048)
Immobilisations	(308)	(100)	(450)	(450)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	<u>(57 948)</u>	<u>(100)</u>	<u>(70 874)</u>	<u>(109 498)</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Emprunts bancaires	24 291	(2 965)	33 984	35 577
Frais de financement	(225)		(225)	
Distributions versées aux porteurs de parts	(2 199)	(2 655)	(4 862)	(4 940)
Distributions versées aux porteurs de parts de Colabor SC échangeables	(913)	(1 369)	(2 282)	(2 738)
Remboursement de la dette à long terme	(143)	(117)	(260)	(234)
Achat de parts détenues par le Fonds au titre du régime d'intéressement à long terme			(575)	(238)
Émission de débentures				48 000
Émission de parts de fiducie	38 022		38 022	24 761
Frais d'émission de parts et de débentures	(1 150)		(1 150)	(1 404)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	<u>57 683</u>	<u>(7 106)</u>	<u>62 652</u>	<u>98 784</u>
<b>Variation nette du découvert bancaire</b>	<u>(2 928)</u>	<u>(1 032)</u>	<u>2 173</u>	<u>561</u>
Découvert bancaire au début	<u>(4 672)</u>	<u>(1 744)</u>	<u>(9 773)</u>	<u>(3 337)</u>
Découvert bancaire à la fin	<u>(7 600)</u>	<u>(2 776)</u>	<u>(7 600)</u>	<u>(2 776)</u>

## Liquidités distribuables normalisées

Liquidités distribuables normalisées (en milliers de dollars)

	2008-06-14 (84 jours) (non vérifiés)	2007-06-16 (84 jours) (non vérifiés)	2008-06-14 (166 jours) (non vérifiés)	2007-06-16 (167 jours) (non vérifiés)	Depuis la création du Fonds au 2005-06-28
	\$	\$	\$	\$	\$
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(2 663)	6 174	10 395	11 275	81 516
Acquisition d'immobilisations	(308)	(100)	(450)	(450)	(2 985)
<b>Liquidités distribuables normalisées</b>	<b>(2 971)</b>	<b>6 074</b>	<b>9 945</b>	<b>10 825</b>	<b>78 531</b>
Distributions versées sur les parts	2 199	2 655	4 862	4 940	23 683
Distributions versées sur les parts de Colabor SC échangeables	913	1 369	2 282	2 738	15 391
<b>Liquidités distribuées</b>	<b>3 112</b>	<b>4 024</b>	<b>7 144</b>	<b>7 678</b>	<b>39 074</b>
Moyenne pondérée de parts					
Parts	12 504 722	9 862 341	11 187 959	9 672 465	8 605 479
Parts de Colabor SC échangeables	5 087 439	5 087 439	5 087 439	5 087 439	5 087 439
	17 592 161	14 949 780	16 275 398	14 759 904	13 692 918
<b>Liquidités distribuables normalisées par part</b>	<b>-0,17 \$</b>	<b>0,41 \$</b>	<b>0,61 \$</b>	<b>0,73 \$</b>	<b>5,74 \$</b>
<b>Liquidités distribuées par part</b>	<b>0,18 \$</b>	<b>0,27 \$</b>	<b>0,44 \$</b>	<b>0,52 \$</b>	<b>2,85 \$</b>
<b>Ratio des liquidités distribuées sur les liquidités distribuables normalisées</b>	<b>-104,7%</b>	<b>66,2%</b>	<b>71,8%</b>	<b>70,9%</b>	<b>49,8%</b>

Les liquidités distribuables normalisées négatives pour le trimestre proviennent principalement des variations de l'actif et du passif d'exploitation (Voir Trésorerie). Cette variation négative provient principalement de l'accroissement des débiteurs et des stocks subséquentement à la croissance importante du volume d'affaires ainsi que par le paiement au cours du trimestre des impôts exigibles mentionnés aux états financiers du 31 décembre 2007. Cependant la période de 166 jours terminée le 14 juin 2008 montre des liquidités distribuables de 9,9 M\$, soit 0,61\$ par part.

## Informations additionnelles

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financières*, les états financiers du Fonds ainsi que la *notice annuelle* seront également disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant le Fonds de Revenu Colabor sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Internet du Fonds de revenu à l'adresse [www.fondsderevenucolabor.com](http://www.fondsderevenucolabor.com).

## À propos de Colabor

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration).

## Mise en garde

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles du *Fonds de revenu Colabor* ou de *Colabor Société en commandite* concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

### Pour plus d'informations

#### **Gilles C. Lachance**

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-2098

[glachance@colabor.com](mailto:glachance@colabor.com)

#### **Michel Loignon CA**

Vice-président et Chef de la Direction Financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-2098

[mloignon@colabor.com](mailto:mloignon@colabor.com)