



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2016

- **Ventes comparables en hausse de 0,8 %**
- **BAIIA ajusté de 1,9 M\$, en hausse significative par rapport à 0,5 M\$ lors de l'exercice antérieur**
- **Les réductions de coûts récurrentes liés au plan de rationalisation se matérialisent telles qu'anticipées, permettant de dégager une amélioration soutenue de la rentabilité**

Boucherville (Québec), le 28 avril 2016 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre de son exercice 2016 terminé le 19 mars 2016. Le premier trimestre a historiquement produit des résultats plus faibles que les autres périodes au chapitre des ventes et de la rentabilité.

« Je suis fier de rapporter que nous avons renversé la tendance des trimestres précédents. La plupart de nos divisions ont amélioré leur rentabilité d'exploitation au premier trimestre. L'exécution du plan s'est déroulée à la perfection et les réductions de coûts se matérialisent telles qu'anticipées. Par ailleurs, nous poursuivons nos efforts en vue de réaliser les synergies prévues dans le cadre de l'intégration des renouvellements de contrats et d'optimiser l'efficacité opérationnelle de notre réseau, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les	
	19 mars 2016	21 mars 2015
Ventes	307 064	304 662
BAIIA ajusté	1 905	464
Résultat opérationnel avant les éléments ci-dessous	(814)	(2 952)
Perte de valeur sur placement en actions	-	1 731
Frais non liés aux opérations courantes	3 337	838
Résultat net	(5 298)	(6 315)
Par action – de base et dilué (\$)	(0,19)	(0,23)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*	2 166	7 855
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 454	27 454

*Après la variation nette du fonds de roulement.

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 19 mars 2016 se sont élevées à 307,1 M\$, comparativement à 304,7 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 21 mars 2015. Cette augmentation de 0,8 % a été réalisée sur une base pleinement comparable.

Les ventes du segment Distribution se sont accrues de 4,8 % pour atteindre 215,5 M\$, comparativement à 205,6 M\$ un an plus tôt. Cette hausse est essentiellement attribuable à l'augmentation des ventes en Ontario, principalement liée à la croissance de Cara. Les ventes de la division Lauzon se sont également accrues en raison de gains de parts de marché.

Les ventes du segment Grossiste ont atteint 91,5 M\$, en baisse par rapport à 99,0 M\$ lors de l'exercice antérieur. Cette diminution de 7,6 % reflète un repli des ventes de la division Décarie principalement attribuable à une approche de marché

qui vise à maximiser les dollars de marge brute et le non-renouvellement d'une entente d'approvisionnement auprès d'un distributeur affilié de la division Boucherville.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 1,9 M\$, par rapport à 464 000 \$ au premier trimestre de 2015. L'augmentation reflète l'effet favorable lié aux mesures de réduction des coûts définies dans le plan de rationalisation de Colabor et une amélioration globale de la performance. Ces éléments ont été en partie compensés par des marges bénéficiaires moins élevées sur les renouvellements de contrats.

Les résultats du premier trimestre de 2016 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 3,3 M\$ liés au plan de rationalisation, conformément à l'annonce effectuée le 26 janvier 2016, tandis que les résultats du premier trimestre de 2015 comprenaient une perte de valeur de 1,7 M\$ sur un placement en actions et des frais non liés aux opérations courantes de 838 000 \$ liés à la restructuration interne des opérations. Hormis ces éléments, le résultat opérationnel, soit avant charges financières et impôts, s'est amélioré de 2,1 M\$ par rapport à l'exercice précédent. Finalement, le résultat net du premier trimestre s'est chiffré à (5,3 M\$) par rapport à (6,3 M\$) un an plus tôt.

FLUX DE TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont élevés à 2,2 M\$ au premier trimestre de 2016. Cette source de liquidités reflète la nature saisonnière du fonds de roulement, lequel a généré des fonds de 3,9 M\$ au cours du trimestre. Cet effet a été moins prononcé en 2016, alors que la croissance organique des ventes a occasionné des baisses saisonnières moins importantes au niveau des comptes à recevoir et des stocks.

Puisque l'emprunt bancaire ainsi qu'une portion de la dette à long terme de la Société viendront à échéance au cours des douze prochains mois, un montant totalisant 109,3 M\$ est présenté en tant que passif courant en date du 19 mars 2016. Le comité d'administrateurs indépendants poursuit son analyse de la structure d'endettement de Colabor afin que la Société puisse disposer de la flexibilité financière requise à la réalisation de ses objectifs d'affaires.

PERSPECTIVES

«La mise en œuvre du plan de rationalisation se déroule conformément à nos attentes et nous sommes confiants d'atteindre nos objectifs en matière de réduction des coûts pour l'exercice en cours. Par ailleurs, l'effet sur la rentabilité lié aux renouvellements d'ententes va s'estomper au deuxième trimestre à Boucherville et au troisième trimestre en Ontario. Nous demeurons également proactifs à l'égard d'initiatives structurées visant à stimuler la profitabilité de l'entreprise. Ces mesures procurent à Colabor une flexibilité accrue dans l'exécution de ses activités de base, ce qui favorisera l'atteinte plus rapide d'un niveau de rentabilité accru et soutenable, » a conclu M. Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le jeudi 28 avril à compter de 15h00, heure de l'Est, pour discuter de ses résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-223-4471 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-800-585-8367 et en entrant le code 91199974 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du jeudi 28 avril 2016, à compter de 18h00, jusqu'à 23h59, le jeudi 5 mai 2016.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué

de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué comprend des énoncés que l'on pourrait voir comme des énoncés prospectifs qui témoignent des opinions ou des attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. en ce qui a trait à son rendement, à l'exploitation de son entreprise et aux événements futurs. Ces énoncés sont associés à des risques, incertitudes et hypothèses, à l'analyse de la structure d'endettement et des alternatives disponibles et ceux mentionnés dans la notice annuelle de la Société disponible sous le profil de la Société sur SEDAR (www.sedar.com), incluant quant au risque de dilution pour les actionnaires existants, et ne constituent pas des garanties du rendement futur, si bien que les résultats réels, la réalité et les événements pourraient en différer considérablement. La Société ne se voit aucunement obligée de mettre à jour ces énoncés prospectifs en fonction des changements que connaissent les croyances, estimations et opinions de la direction ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un distributeur et grossiste de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que celui au détail (épiceries et dépanneurs).

-30-

Pour plus d'informations :

Investisseurs :

Groupe Colabor Inc.

Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 1308

Télec. : 450-449-6180

jean-francois.neault@colabor.com

Journalistes :

Maison Brison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

martin@maisonbrison.com