



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015

- Augmentation de 6,3 % des ventes totales et hausse importante de 4,8 % des ventes comparables
- Résultat net de 0,9 M\$, soit 0,03 \$ par action; second trimestre consécutif de rentabilité nette
- BAIIA ajusté de 8,0 M\$, soit 2,2 % des ventes

Boucherville (Québec), le 7 octobre 2015 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre de son exercice 2015 terminé le 5 septembre 2015.

« Colabor a de nouveau enregistré une solide augmentation de ses ventes comparables au troisième trimestre. Ces résultats illustrent le succès de nos initiatives visant à stimuler la croissance organique des ventes ainsi que l'apport de nouveaux contrats. Tel que prévu, la rentabilité opérationnelle a reflété le renouvellement des ententes d'approvisionnement auprès de Cara ainsi qu'un plein effet des contrats des distributeurs affiliés. L'ensemble de l'organisation poursuit ses efforts en vue d'accroître l'efficacité opérationnelle et de maximiser la rentabilité, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Neuf mois terminés les	
	5 sept. 2015	6 sept. 2014	5 sept. 2015	6 sept. 2014
Ventes	366 931	345 164	1 038 228	971 682
BAIIA ajusté	8 027	10 162	17 003	19 814
Résultat opérationnel avant les éléments ci-dessous	4 384	5 793	6 539	6 712
Frais non liés aux opérations courantes	336	2 888	1 681	2 888
Perte de valeur sur placement en actions	-	-	1 731	-
Radiation d'actifs d'impôts différés	-	15 149	-	15 149
Résultat net	863	(15 042)	(4 450)	(18 978)
Par action – de base (\$)	0,03	(0,56)	(0,16)	(0,70)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*	3 055	9 174	14 524	22 721
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 454	27 062	27 454	27 062

\*Après la variation nette du fonds de roulement.

### RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 5 septembre 2015 ont atteint 366,9 M\$, en hausse de 6,3 % par rapport à 345,2 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 6 septembre 2014. Cette augmentation reflète l'acquisition d'Alimentation Marcotte (« Marcotte ») en septembre 2014 et une solide hausse de 4,8 % des ventes comparables principalement liée à l'apport de nouveaux contrats d'approvisionnement, à la hausse des ventes dans les domaines de la viande, du poisson et des fruits de mer, ainsi qu'à la croissance organique du volume d'affaires.

Les ventes du segment Distribution se sont accrues de 10,2 % pour se chiffrer à 250,3 M\$, comparativement à 227,1 M\$ un an plus tôt, en raison de l'acquisition de Marcotte. Les ventes comparables ont affiché une hausse de 4,8 % essentiellement attribuable aux nouveaux contrats et à la croissance organique. Les ventes du segment Grossiste ont atteint 116,7 M\$, en légère baisse par rapport à 118,1 M\$ lors de l'exercice antérieur. Cette variation reflète l'élimination des ventes effectuées à

Marcotte par certaines autres divisions de Colabor. Hormis ce facteur, les ventes comparables ont enregistré une hausse de 4,7 % en raison de gains importants de parts de marché et de l'inflation des prix dans la catégorie de la viande.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 8,0 M\$, soit 2,2% des ventes, comparativement à 10,2 M\$, ou 2,9 % des ventes au troisième trimestre de 2014. La variation reflète des marges bénéficiaires moins élevées sur les renouvellements et les nouveaux contrats, ainsi que les frais d'opération liés aux activités de Marcotte.

Les résultats du troisième trimestre de 2015 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 336 000 \$ principalement attribuables à la réorganisation opérationnelle en Ontario afin de réaliser les synergies liées au nouveau contrat d'approvisionnement de Cara. Hormis ces frais, le résultat opérationnel, soit avant charges financières et impôts, s'est élevé à 4,4 M\$, par rapport à 5,8 M\$ lors de l'exercice précédent. Finalement, le résultat net du troisième trimestre s'est chiffré à 0,9 M\$, comparativement à (15,0 M\$) un an plus tôt, alors que la Société avait procédé à la radiation d'actifs d'impôts différés au troisième trimestre de 2014.

### **RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS**

Pour la période de 252 jours terminée le 5 septembre 2015, les ventes consolidées ont atteint 1 038,2 M\$, en hausse de 6,8 % par rapport à 971,7 M\$ pour la période de 249 jours terminée le 6 septembre 2014. Sur une base comparable, les ventes ont affiché une croissance de 4,0 %.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 17,0 M\$, soit 1,6 % des ventes, comparativement à 19,8 M\$, ou 2,0 % des ventes lors de l'exercice antérieur. Le résultat opérationnel avant les frais non liés aux opérations courantes enregistrés lors des neuf premiers mois de 2015, incluant la dépréciation sans incidence monétaire du placement dans Investissements Colabor Inc. comptabilisée au premier trimestre, s'est élevé à 6,5 M\$ comparativement à 6,7 M\$ en 2014. Finalement, le résultat net des neuf premiers mois de 2015 s'est chiffré à (4,5 M\$) contre (19,0 M\$) l'année dernière.

### **FLUX DE TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE**

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont élevés à 3,1 M\$ au troisième trimestre de 2015, comparativement à 9,2 M\$ un an plus tôt. Cette variation reflète des besoins de fonds de roulement de 3,5 M\$ au troisième trimestre de 2015, par opposition à une source de liquidités de 3,6 M\$ un an plus tôt, en raison d'ajustements cycliques ponctuels au niveau des comptes fournisseurs en 2015. Hormis la variation nette du fonds de roulement, les flux de trésorerie du troisième trimestre de 2015 ont totalisé 7,4 M\$, en hausse par rapport à 7,1 M\$ l'année dernière.

Pour les neuf premiers mois de 2015, les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ont atteint 14,5 M\$, comparativement à 22,7 M\$ lors des neuf premiers mois de 2014. Abstraction faite de la variation nette du fonds de roulement, les flux de trésorerie se sont élevés à 14,2 M\$ en 2015, par rapport à 16,1 M\$ en 2014.

Malgré l'effet attribuable aux comptes fournisseurs, Colabor a réduit ses emprunts bancaires au cours du troisième trimestre. Au 5 septembre 2015, la Société avait soutiré 95,1 M\$ de sa facilité de crédit, par rapport à 97,6 M\$ à la fin du trimestre précédent. L'endettement moyen journalier a atteint 105 M\$ au troisième trimestre de 2015 comparativement à 101 M\$ au deuxième trimestre.

### **PERSPECTIVES**

« Colabor demeure confiante à l'égard de sa capacité à accroître ses ventes de façon rentable dans un marché fortement concurrentiel. À court terme, notre réseau est prêt à traiter l'augmentation du volume d'affaires lié à l'ajout de nouvelles bannières à l'entente d'approvisionnement de Cara à compter du mois de novembre 2015, ce qui représente des ventes annuelles d'environ 50 M\$. À plus long terme, nous maintenons le cap au chapitre de nos initiatives visant à réduire les coûts et à améliorer notre efficacité. Ces mesures, jumelées à l'augmentation interne du volume d'affaires, vont permettre à Colabor d'obtenir des résultats relativement stables en 2015 et une rentabilité accrue au-delà de cet horizon, » a conclu M. Gariépy.

### **TÉLÉCONFÉRENCE**

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 7 octobre à compter de 10h30, heure de l'Est, pour discuter de ses résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-788-4922 (pour les participants de

Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-223-4471 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-800-585-8367 et en entrant le code 40361131 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 7 octobre 2015, à compter de 14h30, jusqu'à 23h59, le mercredi 14 octobre 2015.

### **MESURES NON CONFORMES AUX IFRS**

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») ajusté, de résultat opérationnel avant perte de valeur sur placement en actions et frais non liés aux opérations courantes, et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

### **INFORMATIONS ADDITIONNELLES**

Le Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse [www.colabor.com](http://www.colabor.com).

### **ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

Le présent communiqué comprend des énoncés que l'on pourrait voir comme des énoncés prospectifs qui témoignent des opinions ou des attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. en ce qui a trait à son rendement, à l'exploitation de son entreprise et aux événements futurs. Ces énoncés sont associés à des risques, incertitudes et hypothèses et ne constituent pas des garanties du rendement futur, si bien que les résultats réels, la réalité et les événements pourraient en différer considérablement. La Société ne se voit aucunement obligée de mettre à jour ces énoncés prospectifs en fonction des changements que connaissent les croyances, estimations et opinions de la direction ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige.

### **À PROPOS DE COLABOR**

Colabor est un distributeur et grossiste de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que celui au détail (épiceries et dépanneurs).

-30-

### **Pour plus d'informations :**

#### **Investisseurs :**

#### **Groupe Colabor Inc.**

#### **Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA**

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 308

Télec. : 450-449-6180

[jean-francois.neault@colabor.com](mailto:jean-francois.neault@colabor.com)

#### **Journalistes :**

#### **Maison Brison Inc.**

#### **Martin Goulet, CFA**

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

[martin@maisonbrison.com](mailto:martin@maisonbrison.com)