



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015

- Augmentation de 5,6 % des ventes totales et de 4,2 % des ventes comparables
- BAIIA de 8,5 M\$, soit 2,3 % des ventes
- Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles de 3,6 M\$, en hausse par rapport à 1,6 M\$ l'année dernière

Boucherville (Québec), le 16 juillet 2015 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre de son exercice 2015 terminé le 13 juin 2015.

« Colabor est très fière de la solide progression de ses ventes comparables au deuxième trimestre réalisée sous l'impulsion de l'apport de nouveaux contrats et de la croissance organique. Bien que conforme à nos attentes, la rentabilité demeure en-deçà de son potentiel et nous continuons à mettre de l'avant des mesures visant à réduire les coûts et à accroître l'efficacité opérationnelle afin d'atteindre notre objectif annuel, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Semestres terminés les	
	13 juin 2015	14 juin 2014	13 juin 2015	14 juin 2014
Ventes	366 635	347 200	671 297	626 518
BAIIA	8 512	9 504	8 976	9 652
Résultat opérationnel avant les éléments ci-dessous	5 107	5 025	2 155	919
Perte de valeur sur placement en actions	-	-	1 731	-
Frais non liés aux opérations courantes	507	-	1 345	-
Résultat net	1 002	1 630	(5 313)	(3 936)
Par action – de base (\$)	0,04	0,06	(0,19)	(0,15)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*	3 609	1 600	11 464	13 547
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 454	27 062	27 454	27 062

*Après la variation nette du fonds de roulement.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 13 juin 2015 ont atteint 366,6 M\$, en hausse de 5,6 % par rapport à 347,2 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 14 juin 2014. Cette augmentation reflète l'acquisition d'Alimentation Marcotte (« Marcotte ») en septembre 2014 et une solide hausse de 4,2 % des ventes comparables principalement liée à des gains soutenus dans le domaine de la viande, à l'apport de nouveaux contrats d'approvisionnement et à une croissance organique, particulièrement en Ontario.

Les ventes du segment Distribution se sont accrues de 9,4 % pour se chiffrer à 247,4 M\$, comparativement à 226,2 M\$ un an plus tôt, en raison de l'acquisition de Marcotte. Les ventes comparables ont affiché une hausse de 4,1 % essentiellement attribuable aux nouveaux contrats. Les ventes du segment Grossiste ont atteint 119,2 M\$, en légère baisse par rapport à 121,0 M\$ lors de l'exercice antérieur. Cette variation reflète l'élimination des ventes effectuées à Marcotte par certaines

autres divisions de Colabor. Hormis ce facteur, les ventes comparables ont enregistré une hausse de 4,2 % en raison de gains importants de parts de marché et de l'inflation des prix dans la catégorie de la viande.

Le BAIIA s'est chiffré à 8,5 M\$, soit 2,3% des ventes, comparativement à 9,5 M\$, ou 2,7 % des ventes au deuxième trimestre de 2014. La variation reflète des marges bénéficiaires moins élevées sur les renouvellements et les nouveaux contrats, ainsi que les frais d'opération liés aux activités de Marcotte.

Les résultats du deuxième trimestre de 2015 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 507 000 \$ liés à la restructuration interne des opérations. Hormis ces frais, le résultat opérationnel, soit avant charges financières et impôts, s'est élevé à 5,1 M\$, en légère hausse par rapport à 5,0 M\$ lors de l'exercice précédent. Finalement, le résultat net du deuxième trimestre s'est chiffré à 1,0 M\$, comparativement à 1,6 M\$ un an plus tôt.

RÉSULTATS DES SIX PREMIERS MOIS

Pour la période de 168 jours terminée le 13 juin 2015, les ventes consolidées ont atteint 671,3 M\$, en hausse de 7,1 % par rapport à 626,5 M\$ pour la période de 165 jours terminée le 14 juin 2014. Sur une base comparable, les ventes ont affiché une croissance de 3,6 %.

Le BAIIA s'est chiffré à 9,0 M\$, soit 1,3 % des ventes, comparativement à 9,7 M\$, ou 1,5 % des ventes lors de l'exercice antérieur. Le résultat opérationnel avant les frais non liés aux opérations courantes de 3,1 M\$ enregistrés lors des six premiers mois de 2015, incluant la dépréciation sans incidence monétaire du placement dans Investissements Colabor Inc. comptabilisée au premier trimestre, s'est élevé à 2,2 M\$ comparativement à 0,9 M\$ en 2014. Finalement, le résultat net du semestre terminé le 13 juin 2015 s'est chiffré à (5,3 M\$) contre (3,9 M\$) l'année dernière.

FLUX DE TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont élevés à 3,6 M\$ au deuxième trimestre de 2015, en hausse comparativement à 1,6 M\$ un an plus tôt. Reflétant une meilleure gestion du fonds de roulement, les besoins saisonniers ont été moindres au deuxième trimestre de 2015, atteignant 4,0 M\$, contre 7,4 M\$ un an plus tôt. Pour les six premiers mois de 2015, les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles ont totalisé 11,5 M\$, comparativement à 13,5 M\$ lors des six premiers mois de 2014.

En raison des besoins saisonniers du fonds de roulement, Colabor avait soutiré 97,6 M\$ de sa facilité de crédit au 13 juin 2015, par rapport à 91,3 M\$ à la fin du trimestre précédent. Cette situation a entraîné une augmentation de l'endettement moyen journalier qui a atteint 101 M\$ au deuxième trimestre de 2015 comparativement à 97 M\$ au premier trimestre.

PERSPECTIVES

« L'augmentation du volume d'affaires illustre le bien-fondé de notre stratégie destinée à stimuler la croissance des ventes et Colabor demeure proactive afin d'accroître son volume d'affaires dans un marché hautement concurrentiel. À cet égard, il est important de rappeler que la rentabilité opérationnelle du troisième trimestre reflètera le renouvellement des ententes d'approvisionnement auprès de Cara ainsi qu'un plein effet des contrats des distributeurs affiliés. À plus long terme, les mesures visant à réduire nos coûts et à améliorer nos façons de faire permettront à Colabor de dégager une rentabilité accrue et soutenable, » a conclu M. Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le jeudi 16 juillet à compter de 10h30, heure de l'Est, pour discuter de ses résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-223-4471 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-800-585-8367 et en entrant le code 72285567 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du jeudi 16 juillet 2015, à compter de 14h30, jusqu'à 23h59, le jeudi 23 juillet 2015.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA »), de résultat opérationnel avant perte de valeur sur placement en actions et frais non liés aux opérations courantes, et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué comprend des énoncés que l'on pourrait voir comme des énoncés prospectifs qui témoignent des opinions ou des attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. en ce qui a trait à son rendement, à l'exploitation de son entreprise et aux événements futurs. Ces énoncés sont associés à des risques, incertitudes et hypothèses et ne constituent pas des garanties du rendement futur, si bien que les résultats réels, la réalité et les événements pourraient en différer considérablement. La Société ne se voit aucunement obligée de mettre à jour ces énoncés prospectifs en fonction des changements que connaissent les croyances, estimations et opinions de la direction ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un distributeur et grossiste de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que celui au détail (épiceries et dépanneurs).

-30-

Pour plus d'informations :

Investisseurs :

Groupe Colabor Inc.

Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 308

Télec. : 450-449-6180

jean-francois.neault@colabor.com

Journalistes :

Maison Brison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

martin@maisonbrison.com