



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015

- Augmentation de 9,1 % des ventes totales et de 2,9 % des ventes comparables
- BAIIA de 464 000 \$, en hausse par rapport à l'exercice antérieur
- Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles de 7,9 M\$

**Boucherville (Québec), le 29 avril 2015** – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre de son exercice 2015 terminé le 21 mars 2015. À noter que l'exercice 2015 a débuté le dernier dimanche de l'année civile précédente, par rapport au 1<sup>er</sup> janvier lors des exercices antérieurs. Par conséquent, le premier trimestre de l'exercice 2015 comportait trois jours de plus que la période correspondante en 2014. À noter qu'en raison de facteurs saisonniers, le premier trimestre a historiquement produit des résultats plus faibles que les autres périodes au chapitre des ventes et de la rentabilité.

« Les résultats du premier trimestre ont été conformes à nos attentes, alors qu'une amélioration des ventes comparables découlant de nos initiatives visant à stimuler le volume d'affaires et de l'apport de nouveaux contrats a neutralisé l'effet des conditions de marché hautement concurrentielles sur la rentabilité d'exploitation. Dans ce contexte, Colabor poursuit assidûment ses efforts en vue de réduire davantage ses coûts et d'accroître son efficacité opérationnelle, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les	
	21 mars 2015	22 mars 2014
Ventes	304 662	279 318
BAIIA	464	148
Perte de valeur sur placement en actions	1 731	-
Frais non liés aux opérations courantes	838	-
Résultat net	(6 315)	(5 566)
Par action – de base (\$)	(0,23)	(0,21)
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles*	7 855	11 947
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	27 454	27 062

\*Après la variation nette du fonds de roulement.

### RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 21 mars 2015 ont atteint 304,7 M\$, contre 279,3 M\$ pour la période de 81 jours terminée le 22 mars 2014. Cette hausse de 9,1 % reflète la modification apportée à la date de début d'exercice et l'acquisition d'Alimentation Marcotte (« Marcotte ») en septembre 2014. Abstraction faite de ces éléments, et sur la base d'un nombre similaire de jours, les ventes comparables se sont accrues de 2,9 %, alors que des gains soutenus dans le domaine de la viande et l'apport de nouvelles ententes d'approvisionnement ont plus que compensé le retrait volontaire de la Société de la distribution des produits du tabac en Ontario.

Les ventes du segment Distribution ont atteint 205,6 M\$, en hausse de 9,6 % par rapport à 187,6 M\$ un an plus tôt en raison de la modification apportée à la date de début d'exercice et de l'acquisition de Marcotte. Sur une base comparable, les

ventes ont augmenté de 0,3 %, alors que la contribution provenant de nouveaux contrats a compensé le retrait dans la catégorie des produits du tabac en Ontario.

Les ventes du segment Grossiste se sont accrues de 8,0 % pour se chiffrer à 99,0 M\$, comparativement à 91,7 M\$ lors de l'exercice antérieur. Les ventes comparables ont enregistré une hausse de 8,2 % en raison de gains importants de parts de marché et de l'inflation des prix dans la catégorie de la viande, ainsi que de l'élimination des ventes effectuées à Marcotte par certaines autres divisions de Colabor.

Le BAIIA s'est chiffré à 464 000 \$, par rapport à 148 000 \$ au premier trimestre de 2014. L'augmentation reflète la hausse du volume d'affaires et la modification apportée à la date de début d'exercice, compensés par des marges bénéficiaires moins élevées sur les nouveaux contrats et une augmentation des frais d'opération liés aux activités de Marcotte. La cessation prochaine des activités d'entreposage à Trois-Rivières entrainera une amélioration marquée à ce chapitre à compter du quatrième trimestre de l'exercice courant.

Les résultats du premier trimestre de 2015 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 2,6 M\$ liés à la dépréciation du placement dans Investissements Colabor Inc. (1,7 M\$ sans incidence sur la trésorerie) et à la restructuration interne des opérations (0,9 M\$). Hormis ces frais, le résultat opérationnel, soit avant charges financières et impôts, s'est amélioré de 1,2 M\$ par rapport à l'exercice précédent. Finalement, le résultat net du premier trimestre s'est chiffré à (6,3 M\$) par rapport à (5,6 M\$) un an plus tôt.

## **FLUX DE TRÉSORERIE ET SITUATION FINANCIÈRE**

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles se sont élevés à 7,9 M\$ au premier trimestre de 2015. Cette source de liquidités reflète la nature saisonnière du fonds de roulement, lequel a généré des fonds de 9,1 M\$ au cours du trimestre.

En vertu de cette provenance de fonds, la Société a réduit le montant soutiré de sa facilité de crédit bancaire. Au 21 mars 2015, ce montant atteignait 91,3 M\$, en baisse par rapport à 94,1 M\$ à la fin du trimestre précédent. L'endettement moyen journalier du premier trimestre de 2015 s'est élevé à 97 M\$, soit un niveau relativement stable comparativement à 96 M\$ au premier trimestre de 2014 et à 94 M\$ au quatrième trimestre de 2014, malgré une hausse de 15,7 M\$ des stocks par rapport à la même date l'année dernière et l'acquisition de Marcotte en septembre 2014.

## **PERSPECTIVES**

« Au cours des derniers mois, Colabor a pourvu au maintien et à l'augmentation de son volume d'affaires en décrochant de nouveaux contrats tout en renouvelant et élargissant la portée d'ententes existantes, notamment son important contrat pluriannuel avec Cara. Compte tenu de la conjoncture actuelle, nous continuons à réduire nos coûts et certaines mesures sont déjà effectives, notamment la consolidation des activités d'entreposage dans l'est du Québec à la suite de l'acquisition de Marcotte. La direction demeure proactive dans l'évaluation de sa structure de coûts ainsi que de l'utilisation de ses actifs et prend les mesures nécessaires afin de dégager une rentabilité accrue et soutenable, » a conclu M. Gariépy.

## **TÉLÉCONFÉRENCE**

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 29 avril à compter de 15h00, heure de l'Est, pour discuter de ses résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-223-4471 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-800-585-8367 et en entrant le code 17052929 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 29 avril 2015, à compter de 18h00, jusqu'à 23h59, le mercredi 6 mai 2015.

## **MESURES NON CONFORMES AUX IFRS**

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

## **INFORMATIONS ADDITIONNELLES**

Le Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse [www.colabor.com](http://www.colabor.com).

## **ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

Le présent communiqué comprend des énoncés que l'on pourrait voir comme des énoncés prospectifs qui témoignent des opinions ou des attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. en ce qui a trait à son rendement, à l'exploitation de son entreprise et aux événements futurs. Ces énoncés sont associés à des risques, incertitudes et hypothèses et ne constituent pas des garanties du rendement futur, si bien que les résultats réels, la réalité et les événements pourraient en différer considérablement. La Société ne se voit aucunement obligée de mettre à jour ces énoncés prospectifs en fonction des changements que connaissent les croyances, estimations et opinions de la direction ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige.

## **À PROPOS DE COLABOR**

Colabor est un distributeur et grossiste de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique, ainsi que celui au détail (épiceries et dépanneurs).

-30-

### **Pour plus d'informations :**

#### **Investisseurs :**

**Groupe Colabor Inc.**

**Jean-François Neault, CPA, CMA, MBA**

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : 450-449-0026 poste 308

Télec. : 450-449-6180

[jean-francois.neault@colabor.com](mailto:jean-francois.neault@colabor.com)

#### **Journalistes :**

**Maison Brison Inc.**

**Martin Goulet, CFA**

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : 514-731-0000 poste 229

Télec. : 514-731-4525

[martin@maisonbrison.com](mailto:martin@maisonbrison.com)