



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2012

L'EXÉCUTION DU PLAN D'ACTION SE POURSUIT SELON L'ÉCHÉANCIER PRÉVU

Pour le troisième trimestre :

- Ventes comparables en hausse de 3,2 % (ventes globales en hausse de 7,9 %)
- Augmentation de 4,4 % du BAIIA qui atteint 11,0 M\$, ou 3,15 % des ventes
- Flux de trésorerie de 7,6 M\$, soit 0,33 \$ par action
- Renouvellement d'ententes totalisant des ventes annuelles d'environ 40,0 M\$
- Charge de restructuration interne des opérations de 2,8 M\$ qui devrait entraîner une réduction d'environ 2,0 M\$ des coûts d'exploitation annuels à compter de l'exercice 2013

Boucherville (Québec), le 22 octobre 2012 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre de son exercice 2012 terminé le 8 septembre 2012.

« La progression satisfaisante des ventes comparables témoigne principalement des conditions climatiques estivales favorables ainsi que d'une plus grande agressivité de l'approche des ventes de la Société, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor. « Cette croissance des ventes et un contrôle serré des dépenses d'exploitation ont contribué à l'augmentation du BAIIA malgré un environnement économique et concurrentiel qui demeure relativement difficile. »

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Neuf mois terminés les	
	8 sept. 2012	10 sept. 2011	8 sept. 2012	10 sept. 2011
Ventes	350 341	324 760	1 002 568	881 587
BAIIA	11 022	10 554	27 129	25 685
Résultat net	3 047	3 099	5 214	4 826
Par action – de base (\$)	0,13	0,14	0,23	0,21
Flux de trésorerie*	7 593	7 830	18 688	18 241
Par action – de base (\$)	0,33	0,34	0,81	0,79
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	23 088	22 923	23 075	23 002

* Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations et intérêts

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 84 jours terminée le 8 septembre 2012 ont atteint 350,3 M\$, contre 324,8 M\$ pour la période de 84 jours terminée le 10 septembre 2011. Cette augmentation de 7,9 % s'explique principalement par l'acquisition de Viandes Décarie Inc. le 1^{er} janvier 2012 qui a engendré des ventes additionnelles de 15,3 M\$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2012. Hormis cette acquisition, les ventes comparables ont affiché une hausse de 3,2 %.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») s'est accru de 4,4 % pour atteindre 11,0 M\$, soit 3,15 % des ventes, contre 10,6 M\$, ou 3,25 % des ventes, au troisième trimestre de 2011. La légère réduction

en pourcentage des ventes témoigne d'une concurrence qui demeure vive dans l'industrie de la distribution des services alimentaires ainsi que d'une plus grande agressivité de l'approche des ventes de la Société afin de préserver ses parts de marché.

Les flux de trésorerie ont atteint 7,6 M\$, soit 0,33 \$ par action, comparativement à 7,8 M\$, ou 0,34 \$ par action, un an plus tôt. En raison de l'augmentation des charges non monétaires d'amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles à la suite des acquisitions des derniers exercices, la direction estime que les flux de trésorerie sont un meilleur paramètre d'évaluation de la performance financière de Colabor.

Le ratio du dividende sur les flux de trésorerie par action des douze derniers mois se chiffrait à 71 % au 8 septembre 2012. Cette donnée ne tient compte de la modification apportée au versement de dividende que pour les trois derniers trimestres de la période de douze mois. Si la modification apportée au versement de dividende avait été considérée pour les douze derniers mois, le ratio aurait été de 62 %. Pour le trimestre, ce ratio s'est chiffré à 52%.

Les résultats du troisième trimestre de l'exercice courant incluent des frais non liés aux opérations courantes de 1,1 M\$ avant impôts. Ces frais comprennent une charge de 2,8 M\$ liée à la restructuration interne des opérations en partie compensée par un ajustement favorable de 1,7 M\$ du coût d'acquisition de Les Pêcheries Norref Québec Inc. à la suite d'une décision arbitrale. Par conséquent, le résultat net du troisième trimestre de 2012 s'est chiffré à 3,0 M\$, soit 0,13 \$ par action, contre 3,1 M\$, ou 0,14 \$ par action, en 2011.

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment Distribution ont atteint 248,1 M\$ au troisième trimestre de 2012, contre 239,6 M\$ un an plus tôt. Cette excellente augmentation de 3,6 %, entièrement réalisée sur une base comparable, s'explique par les conditions climatiques estivales favorables dans l'est du Canada ainsi qu'à une plus grande agressivité de l'approche des ventes de la Société dans ses marchés respectifs.

Les ventes du segment Grossiste ont atteint 102,2 M\$ au troisième trimestre de 2012, en hausse par rapport à 85,2 M\$ au troisième trimestre de 2011. Cette croissance de 17,0 M\$, ou de 20,0 %, reflète principalement l'acquisition de Viandes Décarie, en partie compensée par l'élimination des ventes effectuées aux divisions de Colabor. Les ventes comparables se sont accrues de 2,1 %.

RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS

Pour la période de 252 jours terminée le 8 septembre 2012, les ventes consolidées se sont élevées à 1 002,6 M\$, en hausse de 13,7 % comparativement à 881,6 M\$ lors de la période de 253 jours terminée le 10 septembre 2011. Outre l'effet lié à l'acquisition susmentionnée, l'augmentation reflète aussi l'apport de The Skor Food Group Inc., d'Edfref Inc. et de Les Pêcheries Norref Québec Inc. pour l'ensemble de la période en 2012, contre 125 jours, 165 jours et 195 jours, respectivement, en 2011. Abstraction faite des acquisitions, et en assumant le même nombre de jours, les ventes comparables ont augmenté de 1,7 %.

Le BAIIA s'est chiffré à 27,1 M\$, soit 2,71 % des ventes, pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012, en hausse de 5,6 % par rapport à 25,7 M\$, ou 2,91 % des ventes, lors de la même période en 2011. Le résultat net de la période s'est élevé à 5,2 M\$, soit 0,23 \$ par action, par rapport à 4,8 M\$, ou 0,21 \$ par action, un an plus tôt. À noter que les résultats des neuf premiers mois de l'exercice 2012 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 1,4 M\$, tandis que ces frais atteignaient 1,8 M\$ en 2011. Finalement, les flux de trésorerie ont totalisé 18,7 M\$, soit 0,81 \$ par action, comparativement à 18,2 M\$, ou 0,79 \$ par action, à l'exercice antérieur.

RENOUVELLEMENT D'ENTENTES TOTALISANT DES VENTES ANNUELLES D'ENVIRON 40,0 M\$

Au cours du troisième trimestre, Colabor a procédé au renouvellement de deux importantes ententes d'approvisionnement pluriannuelles représentant des ventes annuelles totales d'environ 40,0 M\$.

En premier lieu, Colabor a renouvelé son entente d'approvisionnement en services alimentaires des établissements de soins pour personnes âgées exploités par Extencicare, en Ontario. L'entente a été prolongée pour une durée de trois ans et sera

en vigueur jusqu'en 2016. Dans le cadre du second contrat, Colabor a prolongé pour une période de huit ans un contrat portant sur l'approvisionnement des restaurants Wild Wing, en Ontario. L'entente sera en vigueur jusqu'en 2020.

PLAN D'ACTION : POURSUITE DE L'OPTIMISATION DES ACTIVITÉS

Colabor poursuit activement la mise en œuvre de son plan d'action visant à optimiser l'efficacité globale de ses activités ainsi qu'à favoriser et accélérer l'atteinte de synergies. La Société désire mettre à jour certains éléments clés de ce plan :

- Le centre de distribution de Cambridge, en Ontario, fermera ses portes le 14 décembre 2012. Les clients desservis par cette installation seront principalement approvisionnés à partir du centre de distribution situé à Vaughan.
- Le transfert des activités de Skor-Distribution alimentaire à l'unité d'affaires Summit a été complété avec succès au cours du troisième trimestre.
- Les activités visant à fusionner les opérations administratives et les forces de vente sont en cours au sein des unités opérationnelles de l'Est du Québec et du Nouveau-Brunswick. L'intégration informatique a été complétée avec succès le 20 octobre dernier et les autres initiatives devraient être complétées d'ici la fin de l'exercice 2012.
- La division Skor-Division « Culinare » a été mise en vente. Cette division prépare plus de 400 produits frais et congelés depuis une installation à Mississauga, en Ontario, principalement pour des établissements institutionnels, scolaires ainsi que des cantines mobiles et des opérateurs de machines distributrices. La Société prévoit que les résultats de cette transaction devraient être connus d'ici la fin de l'exercice.

Ces mesures ont entraîné la comptabilisation d'une charge de 2,8 M\$ dans les résultats financiers du troisième trimestre. En contrepartie, la Société prévoit que ces initiatives lui permettront de réduire ses coûts d'exploitation d'environ 2,0 M\$ sur une base annuelle à compter de l'exercice 2013.

« Depuis la mise en œuvre de notre plan d'action, tous les membres de l'organisation ont agi de façon proactive en cherchant constamment à prendre les mesures nécessaires afin d'optimiser nos façons de faire, de stimuler les ventes et d'améliorer la rentabilité de la Société. Nous respectons les échéanciers initialement prévus et l'exécution des éléments clés du plan d'action sera à un stade très avancé à la fin de l'exercice 2012, » a ajouté monsieur Gariépy.

SITUATION FINANCIÈRE

En date du 8 septembre 2012, Colabor avait soutiré un montant de 118,0 M\$ de ses facilités de crédit bancaire autorisées de 150,0 M\$. Le ratio de la dette sur le BAIIA des douze derniers mois atteignait 3,29 : 1,00 au 8 septembre 2012, un niveau inférieur au maximum prescrit de 3,50 : 1,00. Par ailleurs, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 4,16 : 1,00, au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

PERSPECTIVES

« Tel qu'anticipé, les bénéfices liés à l'implantation de notre plan d'action commencent à se faire sentir graduellement et à cet égard, Colabor demeure confiante d'atteindre ses objectifs opérationnels et financiers pour l'exercice courant. Plus important encore, nous demeurons d'avis que nos initiatives auront un effet bénéfique accru au cours de l'exercice 2013. À terme, Colabor sera une entreprise davantage flexible et dynamique. Ces atouts lui permettront d'être un acteur important dans la consolidation de l'industrie. La force de son réseau procurera ainsi d'importantes retombées synergétiques et sera une source de création de valeur pour les actionnaires, » a conclu M. Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le lundi 22 octobre à compter de 15h00, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-427-7450 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-888-231-8191 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-855-859-2056 et en entrant le code 35241214# sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du lundi 22 octobre 2012, à compter de 18h00, jusqu'à 23h59, le lundi 29 octobre 2012.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

Pour plus d'informations :

Groupe Colabor Inc.

Claude Gariépy

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

cgariépy@colabor.com

Michel Loignon, CPA, CA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

mloignon@colabor.com

MaisonBrison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président,
relations avec les investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

martin@maisonbrison.com