



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GROUPE COLABOR DÉVOILE LES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2010

- **Ventes comparables du quatrième trimestre en hausse de 0,9 %**
- **Marge du BAIIA de 4,03 % au quatrième trimestre 2010**
- **Bénéfice net de 5,9 M\$ au quatrième trimestre 2010**
- **Maintien d'une solide santé financière en vue de poursuivre la stratégie de croissance**

Boucherville (Québec), le 8 mars 2011 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 31 décembre 2010.

RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 111 jours terminée le 31 décembre 2010 se sont élevées à 347,1 M\$, en baisse de 4,9 % par rapport à 365,0 M\$ pour la période de 110 jours terminée le 31 décembre 2009. Cette variation reflète principalement la perte d'un important contrat d'approvisionnement depuis février 2010, dont l'impact négatif sur les ventes fut de 44,8 M\$ au quatrième trimestre, en partie compensé par des ventes de 20,6 M\$ à la suite de l'acquisition de RTD Distributions Ltée (« RTD ») le 21 septembre 2010. Excluant ces éléments, et basé sur un nombre identique de jours, la Société a enregistré une hausse des ventes comparables de 0,9 %. Cette hausse reflète principalement de meilleures conditions de marché au niveau des activités de distribution liées à l'industrie des services alimentaires en Ontario.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») a atteint 14,0 M\$, ou 4,03 % des ventes, contre 15,1 M\$, soit 4,13 % des ventes, un an plus tôt. Ce léger repli de la marge bénéficiaire reflète une concurrence qui demeure vive ainsi que l'impact de volumes de livraison moins élevés sur la couverture des frais fixes. Le bénéfice net a totalisé 5,9 M\$, ou 0,26 \$ par action diluée, contre 9,0 M\$, soit 0,53 \$ par action diluée en 2009. La diminution du bénéfice par action reflète notamment l'émission de 3 393 932 actions à la suite de la conversion de débetures au cours de l'exercice 2010. Les résultats du quatrième trimestre 2010 comprenaient des frais non liés aux opérations courantes de 0,9 M\$, tandis que le quatrième trimestre 2009 comprenait des frais à hauteur de 0,4 M\$.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Exercices terminés les	
	31 déc. 2010	31 déc. 2009	31 déc. 2010	31 déc. 2009
Ventes	347 142	364 973	1 051 961	1 182 481
BAIIA*	13 984	15 073	37 416	42 800
Bénéfice net	5 868	9 002	16 232	16 671
Par action/part – de base (\$)	0,26	0,53	0,76	1,03
Par action/part – dilué (\$)	0,26	0,53	0,76	0,94
Flux de trésorerie par action**	s.o.	s.o.	1,39	1,81
Dividende par action	s.o.	s.o.	1,08	1,08
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	22 736	19 526	21 472	16 244

* *Bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices*

** *Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations.*

« Colabor a affiché une hausse des ventes comparables au quatrième trimestre en raison d'une amélioration des conditions dans le marché des services alimentaires en Ontario, laquelle a été en partie neutralisée par des pressions concurrentielles accrues au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, » a mentionné Gilles C. Lachance, président et chef de la direction de Colabor.

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment **Grossiste** ont atteint 128,2 M\$ au quatrième trimestre 2010, en baisse de 7,4 % comparativement à 138,5 M\$ au quatrième trimestre 2009. Sur une base comparable, les ventes ont fléchi de 2,1 %. Ce recul provient essentiellement d'une diminution de 2,5 % du volume d'affaires auprès de l'industrie des services alimentaires en raison d'une concurrence vive au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Reflétant une meilleure résistance aux pressions concurrentielles, les ventes effectuées auprès de commerçants au détail n'ont fléchi que de 1,2 %.

Les ventes du segment **Distribution** se sont chiffrées à 218,9 M\$ au quatrième trimestre 2010, contre 226,5 M\$ un an plus tôt. Cette légère baisse de 3,4 % s'explique principalement par la perte d'un important contrat dans le domaine de la restauration desservi par la division Summit depuis le début du mois de février 2010, laquelle n'a pas été compensée la contribution de RTD. Excluant ces éléments, les ventes se sont accrues de 3,4 % sur une base comparable en raison d'une amélioration des conditions dans le marché des services alimentaires en Ontario.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010, les ventes consolidées se sont élevées à 1 052,0 M\$, contre 1 182,5 M\$ pour l'exercice 2009. Ce repli reflète un manque à gagner de 129,4 M\$ en lien avec la perte d'un important contrat, en partie compensé par l'apport de RTD depuis le 21 septembre 2010. Sur une base comparable, les ventes ont diminué de 1,8 %. Toujours sur une base comparable, les ventes du segment Grossiste se sont repliées de 1,2 %, tandis que les ventes du segment Distribution ont enregistré un recul de 2,6 %.

Le BAIIA de l'exercice 2010 a atteint 37,4 M\$, soit 3,56 % des ventes, comparativement à 42,8 M\$, ou 3,62 % des ventes, pour l'exercice 2009. Le bénéfice net s'est élevé à 16,2 M\$, soit 0,76 \$ par action diluée, en 2010, contre 16,7 M\$, ou 0,94 \$ par action diluée, en 2009. Les résultats de l'exercice 2010 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 0,9 M\$, tandis que ceux de l'exercice 2009 incluaient des frais de 2,5 M\$ principalement liés au processus de conversion en société par actions.

« Malgré les défis engendrés par une conjoncture économique difficile au cours de l'exercice 2010, Colabor a maintenu sa marge du BAIIA et son bénéfice net à des niveaux comparables à ceux de l'exercice antérieur et a conclu l'année en excellente situation financière, » a précisé M. Lachance.

SOLIDE SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 décembre 2010, le bilan de la Société demeurait en bonne santé avec une somme de seulement 24,3 M\$ soutirée de facilités de crédit bancaire autorisées de 100,0 M\$, en hausse par rapport à 9,2 M\$ à la fin du trimestre antérieur. Cette variation reflète notamment l'utilisation des facilités de crédit afin de financer l'acquisition de RTD. La société est présentement en discussions avec un syndicat de prêteurs pour hausser cette facilité de crédit à 150,0 M\$, assortie d'un montant additionnel possible de 100,0 M\$, pour une période de 5 ans.

Le ratio de la dette totale sur le BAIIA des douze derniers mois se chiffrait à 0,86 : 1,00 au 31 décembre 2010, alors que la convention de crédit de la Société prescrit un ratio inférieur à 3,00 : 1,00. De plus, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 5,96 : 1,00, soit bien au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

En vertu des solides flux de trésorerie générés au cours de l'exercice 2010, le ratio du dividende attribuable à l'exercice sur les flux de trésorerie par action de base s'est élevé à 77 %, alors qu'il se chiffrait à 82 % sur une base diluée.

ÉVÉNEMENT RÉCENT

Le 28 février 2011, Colabor annonçait la clôture de l'achat de toutes les actions en circulation de Les Pêcheries Norref Québec Inc. (« Norref »), le plus important importateur et distributeur de poissons et de fruits de mer frais au Québec et dans la région d'Ottawa. Norref a réalisé des ventes de 113 M\$ au cours de la période de 12 mois terminée le 31 juillet 2010 et

cette transaction permettra à Colabor d'offrir un vaste assortiment de produits destinés à la catégorie hautement profitable des solutions alimentaires du « centre de l'assiette ».

PERSPECTIVES

« Le regain d'activité dans le segment Distribution apporte un optimisme prudent pour les trimestres à venir. Bien que l'économie semble s'améliorer quelque peu, nous croyons que cette reprise sera lente et que la concurrence demeurera vive en 2011 entre les distributeurs desservant l'industrie des services alimentaires. Dans l'immédiat, nous allons poursuivre l'intégration des activités de RTD et saisir le plus rapidement possible les opportunités que nous procure l'acquisition de Norref. Plus important encore, un bilan solide permet à Colabor de demeurer à l'affût d'occasions d'affaires lui permettant d'accroître son offre de produits et sa pénétration de marché, tout en dégagant des marges bénéficiaires supérieures, » a conclu M. Lachance.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mardi 8 mars 2011 à compter de 10 h 30, heure de l'Est, pour discuter des résultats du quatrième trimestre. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 416-644-3425 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-974-0445 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-877-289-8525 et en entrant le code 4414783# sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mardi 8 mars 2011, à compter de 13 h, jusqu'à 23 h 59, le mardi 15 mars 2011.

MESURES NON CONFORMES AUX PCGR

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux PCGR, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA »). Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les PCGR du Canada, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration) au Québec, en Ontario et dans les provinces Atlantiques.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

Pour plus d'informations :

Groupe Colabor Inc.

Gilles C. Lachance

Président et chef de la
la direction

Tél :: (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

glachance@colabor.com

Michel Loignon CA

Vice-président et chef de la
direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

mloignon@colabor.com

MaisonBrison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les
investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

martin@maisonbrison.com