



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRUPE COLABOR DÉVOILE LES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2010

- **Ventes comparables en légère baisse de 3,4 % (ventes globales en baisse de 12,3%)**
- **Augmentation de la marge du BAIIA à 3,05 %**
- **Bénéfice net de 0,12 \$ par action contre 0,08 \$ par part l'an dernier**
- **Maintien de robustes flux de trésorerie et d'un bilan solide**

Boucherville (Québec), le 28 avril 2010 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui les résultats du premier trimestre de son exercice 2010 terminé le 27 mars 2010. Les résultats du premier trimestre 2010 reflètent la conversion, le 25 août 2009, du Fonds de revenu Colabor en société par actions, tandis que les résultats du premier trimestre 2009 reflètent l'ancienne structure corporative de Colabor.

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes pour la période de 86 jours terminée le 27 mars 2010 se sont élevées à 225,4 M\$, en baisse de 12,3 % comparativement à 256,9 M\$ pour la période de 87 jours terminée le 28 mars 2009. Ce repli s'explique en grande partie par la perte d'un important contrat d'approvisionnement à compter de février 2010, ainsi que par la conjoncture économique difficile affectant plus particulièrement les activités de distribution liées à l'industrie des services alimentaires. Excluant la perte de ce contrat, dont l'impact sur les ventes du premier trimestre fut de 19,9 M\$, et sur la base d'un nombre similaire de jours, la Société a enregistré un recul des ventes comparables de seulement 3,4 %.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») a atteint 6,9 M\$, ou 3,05 % des ventes, contre 7,7 M\$, ou 3,01 % des ventes, un an plus tôt. Cette légère amélioration de la marge bénéficiaire témoigne d'une gestion serrée des frais d'exploitation. Le bénéfice net a totalisé 2,3 M\$, ou 0,12 \$ par action diluée, comparativement à 1,2 M\$, soit 0,08 \$ par part diluée en 2009. L'augmentation du bénéfice net reflète notamment un faible taux d'imposition résultant de l'acquisition d'environ 130 M\$ de pertes fiscales pour lesquelles la Société a versé 5 M\$ à Biotechnologies ConjuChem Inc. au moment de sa conversion en société.

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les	
	27 mars 2010	28 mars 2009
Ventes	225 355	256 945
BAIIA*	6 873	7 724
Bénéfice net	2 277	1 215
Par action/part – de base (\$)	0,12	0,08
Par action/part – dilué (\$)	0,12	0,08
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	19 762	14 471

* Bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices

« Le premier trimestre implique traditionnellement des marges plus faibles en raison de facteurs saisonniers, » a mentionné Gilles C. Lachance, président et chef de la direction de Colabor. « Les conditions demeurent quelque peu difficiles au niveau de l'industrie des services alimentaires, alors que la nature discrétionnaire de cette dépense engendre une attitude attentiste de la part des consommateurs. Cependant, une gestion proactive des frais d'exploitation a permis à Colabor de dégager de solides flux de trésorerie et de maintenir un bilan solide. »

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, avant les variations de l'actif et du passif d'exploitation, ont totalisé 6,0 M\$ comparativement à 6,4 M\$ un an plus tôt. À cet égard, le ratio du dividende attribuable à la période sur les flux de trésorerie par action de base s'est chiffré à 94 %, tandis qu'il atteignait 96 % sur une base diluée.

Au 27 mars 2010, le bilan de la Société demeurait en bonne santé avec une somme de seulement 62,1 M\$ soustraite de facilités de crédit bancaire autorisées de 100,0 M\$. À cette même date, le ratio de la dette totale sur le BAIIA des douze derniers mois se chiffrait à 1,64 : 1,00, alors que la convention de crédit de la Société prescrit un ratio inférieur à 3,00 : 1,00. De plus, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 6,98 : 1,00, soit bien au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment **Grossiste** ont atteint 78,9 M\$ au premier trimestre 2010, en baisse de 3,1 % comparativement à 81,5 M\$ au premier trimestre 2009. Sur une base comparable, les ventes ont fléchi de 2,0 %. Le repli sur une base comparable provient essentiellement d'un recul de 3,2 % du volume d'affaires destiné au marché des services alimentaires, lequel est davantage touché par la faiblesse de l'économie. En revanche, le volume d'affaires auprès des commerçants au détail a progressé de 0,4 % sur une base comparable, témoignant d'une meilleure résistance aux variations économiques dans ce secteur.

Les ventes du segment **Distribution** se sont chiffrées à 146,4 M\$ au premier trimestre 2010, contre 175,5 M\$ un an plus tôt. Cette baisse de 16,6 % s'explique principalement par la perte d'un important contrat dans le domaine de la restauration desservi par la division Summit. Ce contrat d'approvisionnement a pris fin au début du mois de février 2010. Sur une base comparable, les ventes ont fléchi de 4,0 % en raison de conditions difficiles dans le marché des services alimentaires, particulièrement en Ontario.

PERSPECTIVES

« À court terme, nous percevons que les conditions de marché contraignantes dans l'industrie des services alimentaires affecteront également le deuxième trimestre de l'exercice courant. En revanche, Colabor demeure avantageusement positionnée pour tirer parti des opportunités d'expansion s'offrant à elle en raison de son bilan solide, lequel est davantage renforcé par la récente émission de débentures subordonnées non garanties convertibles. Nous recherchons activement des cibles d'acquisition qui nous permettront d'accroître notre offre de produits et notre portée géographique. De plus, nous désirons remplacer dans les meilleurs délais le volume laissé vacant à la division Summit, quoique nos efforts sont concentrés vers des occasions d'affaires offrant des marges bénéficiaires supérieures, » a conclu M. Lachance.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le mercredi 28 avril 2010 à compter de 15 h, heure de l'Est, pour discuter des résultats du premier trimestre. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-888-231-8191. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-800-642-1687 et en entrant le code 69499048 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du mercredi 28 avril 2010, à compter de 18 h, jusqu'à 23 h 59, le mercredi 5 mai 2010.

MESURES NON CONFORMES AUX PCGR

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux PCGR, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA »). Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les PCGR du Canada, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration).

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

-30-

Pour plus d'informations : Groupe Colabor Inc.

Gilles C. Lachance

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

glachance@colabor.com

Michel Loignon CA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

mloignon@colabor.com

MaisonBrison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

martin@maisonbrison.com