



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GROUPE COLABOR DÉVOILE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2012

- Ventes comparables de l'exercice en hausse de 1,6 % (ventes globales en hausse de 11,7 %)
- Flux de trésorerie de 28,4 M\$, soit 1,23 \$ par action, correspondant à un ratio du dividende sur les flux de trésorerie de 58 %
- Diminution de la marge du BAIIA à 2,67 % en 2012, contre 2,91 % en 2011
- L'exécution des éléments clés du plan d'action a respecté l'échéancier prévu

Boucherville (Québec), le 25 mars 2013 – Groupe Colabor Inc. (TSX : GCL) (« Colabor » ou la « Société ») divulguait aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice financier terminés le 31 décembre 2012.

« L'exercice 2012 fut marqué par des changements organisationnels importants et l'exécution des éléments clés de notre plan d'action selon l'échéancier prévu, ce qui jumelé à l'acquisition récente de T. Lauzon, fait de Colabor une entreprise nettement plus efficace, » a mentionné Claude Gariépy, président et chef de la direction de Colabor. « Cette évolution est nécessaire puisque les conditions de marché dans l'industrie des services alimentaires demeurent difficiles dans l'est du Canada, ce qui exerce une pression constante sur nos marges bénéficiaires. Notre approche proactive et une gestion stricte des activités opérationnelles ont entraîné de solides flux de trésorerie, résultant en un ratio du dividende sur les flux de trésorerie qui converge progressivement vers notre objectif de 50 % dans les meilleurs délais possibles. »

Faits saillants financiers (en milliers de \$, sauf les données par action)	Trimestres terminés les		Exercices terminés les	
	31 déc. 2012	31 déc. 2011	31 déc. 2012	31 déc. 2011
Ventes	464 280	431 664	1 466 848	1 313 251
BAIIA	11 977	12 513	39 106	38 198
Frais non liés aux opérations courantes	5 284	1 823	6 639	3 618
Résultat net	(2 005)	2 002	3 209	6 828
Par action – excluant les frais non liés aux opérations courantes et impôts y afférents (\$)	0,11	0,12	0,32	0,34
Par action – de base (\$)	(0,09)	0,09	0,14	0,30
Flux de trésorerie*	9 732	8 021	28 420	26 262
Par action – de base (\$)	0,42	0,35	1,23	1,15
Ratio du dividende sur les flux de trésorerie	52 %	94 %	58 %	94 %
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (de base, en milliers)	23 088	22 779	23 079	22 928

* Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation avant variations de l'actif et du passif d'exploitation moins achats d'immobilisations et intérêts payés.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2012

Les ventes consolidées ont atteint 1 466,8 M\$, contre 1 313,3 M\$ pour l'exercice terminé le 31 décembre 2011. Cette hausse de 11,7 % s'explique essentiellement par l'acquisition de Viandes Décarie Inc. le 1^{er} janvier 2012 ainsi que par l'apport de The Skor Food Group Inc., d'Edfref Inc. et de Les Pêcheries Norref Québec Inc. pour l'ensemble de l'exercice, contre 239 jours, 279 jours et 309 jours, respectivement, en 2011. Ces acquisitions ont entraîné des ventes additionnelles de 128,9 M\$ au cours de l'exercice 2012. Hormis ces acquisitions, les ventes comparables ont affiché une hausse de 1,6 %.

Le bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») s'est élevé à 39,1 M\$, ou 2,67 % des ventes, contre 38,2 M\$, ou 2,91 % des ventes, en 2011. La réduction en pourcentage des ventes témoigne de la vive concurrence dans l'industrie de la distribution des services alimentaires dans l'est du Canada ainsi que d'une plus grande agressivité de l'approche des ventes de la Société en seconde moitié d'exercice afin de maintenir ses parts de marché.

Les résultats de l'exercice 2012 comprennent des frais non liés aux opérations courantes de 6,6 M\$ avant impôts, dont près de 3,0 M\$ n'entraînent aucun décaissement. Par conséquent, le résultat net de 2012 s'est chiffré à 3,2 M\$ ou 0,14 \$ par action. À titre de comparaison, l'exercice 2011 s'était soldé par un résultat net de 6,8 M\$, ou 0,30 \$ par action, déduction faite de frais non liés aux opérations courantes de 3,6 M\$ avant impôts, principalement liés aux acquisitions réalisées durant cet exercice. Exclusion faite des frais non liés aux opérations courantes et impôts y afférents, le résultat net par action de l'exercice 2012 s'est élevé à 0,32 \$, un niveau comparable au résultat net par action de 0,34 \$ de l'exercice 2011.

Les flux de trésorerie se sont accrus de 8,2 % pour se chiffrer à 28,4 M\$ en 2012, soit 1,23 \$ par action, comparativement à 26,3 M\$, ou 1,15 \$ par action, en 2011. Reflétant la modification apportée au versement de dividende pour l'ensemble de l'année, le ratio du dividende sur les flux de trésorerie par action des douze derniers mois se chiffrait à 58 % au 31 décembre 2012, un niveau conforme aux objectifs de la Société pour l'exercice 2012.

RÉSULTATS SECTORIELS

Les ventes du segment Distribution ont atteint 1 030,6 M\$ en 2012, contre 941,9 M\$ un an plus tôt. Cette augmentation de 9,4 % s'explique principalement par l'apport sur l'ensemble de l'exercice des acquisitions réalisées en 2011. Sur une base comparable, les ventes ont augmenté de 2,2 %, un niveau jugé satisfaisant compte tenu des conditions difficiles dans la plupart des marchés cibles de la Société.

Les ventes du segment Grossiste ont atteint 436,2 M\$ en 2012, en hausse de 17,5 % par rapport à 371,4 M\$ en 2011. Cette augmentation reflète principalement l'acquisition de Viandes Décarie, en partie compensée l'élimination des ventes effectuées aux divisions de Colabor, incluant les acquisitions faites en 2010 et 2011. Les ventes comparables se sont accrues de 0,2 %.

RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Les ventes consolidées pour la période de 114 jours terminée le 31 décembre 2012 se sont élevées à 464,3 M\$, en hausse par rapport à 431,7 M\$ pour la période de 112 jours terminée le 31 décembre 2011. Cette augmentation de 7,6 % est essentiellement attribuable à l'acquisition de Viandes Décarie. Hormis celle-ci, et en assumant le même nombre de jours, la Société a enregistré une hausse des ventes comparables de 1,0 %. Toujours sur une base comparable, les ventes du segment Distribution se sont accrues de 1,9 %, tandis que les ventes du segment Grossiste se sont repliées de 1,2 %.

En raison d'un contexte d'affaires contraignant et d'inefficacités causées par l'intégration des plateformes informatiques dans l'Est du Québec et au Nouveau-Brunswick, le BAIIA s'est élevé à 12,0 M\$, ou 2,58 % des ventes, contre 12,5 M\$, ou 2,90 % des ventes, un an plus tôt. Reflétant des frais non liés aux opérations courantes de 5,3 M\$ avant impôts, le résultat net du quatrième trimestre de 2012 fut de (2,0 M\$). Ces frais incluent 2,7 M\$ liés à la restructuration interne des opérations, 1,2 M\$ pour la radiation d'une relation client à la suite du non renouvellement d'une entente d'approvisionnement annoncée le 2 mai 2012, ainsi qu'une perte de 0,5 M\$ sur la disposition des activités de la division Skor-Division « Culinaire » conclue en décembre 2012. Par ailleurs, le résultat net du quatrième trimestre de 2011 atteignait 2,0 M\$, déduction faite de frais non liés aux opérations courantes de 1,8 M\$ avant impôts. Hormis les frais non liés aux opérations courantes et impôts y afférents, le résultat net par action du quatrième trimestre de 2012 s'est élevé à 0,11 \$, un niveau comparable au résultat net par action de 0,12 \$ du quatrième trimestre de 2011.

Les flux de trésorerie ont atteint 9,7 M\$, soit 0,42 \$ par action, au quatrième trimestre de 2012, en hausse de 21,3 % par rapport à 8,0 M\$, ou 0,35 \$ par action, pour la même période l'an dernier. Le ratio du dividende sur les flux de trésorerie par action s'est chiffré à 52 % pour le quatrième trimestre de 2012.

PLAN D'ACTION : L'EXÉCUTION DES ÉLÉMENTS CLÉS A RESPECTÉ L'ÉCHÉANCIER

Colabor a poursuivi activement l'exécution de son plan d'action visant à optimiser l'efficacité globale de ses activités ainsi qu'à favoriser et accélérer l'atteinte de synergies. Au cours du quatrième trimestre, la Société a mené à terme les éléments suivants :

- L'harmonisation des plateformes informatiques ainsi que la fusion des opérations administratives et des forces de vente au sein des unités opérationnelles de l'Est du Québec et du Nouveau-Brunswick ont été complétées.
- Le centre de distribution de Cambridge, en Ontario, a fermé ses portes le 14 décembre 2012. Les clients servis par cette installation sont maintenant principalement approvisionnés à partir du centre de distribution situé à Vaughan.
- La division Skor-Division « Culinaire » a été vendue le 24 décembre 2012. Tel que mentionné précédemment, la Société a comptabilisé une perte de 0,5 M\$ en lien avec cette transaction.
- Colabor a pris la décision de se retirer de la majorité de ses activités de vente de produits reliés au tabac. Ces ventes ne rapportaient qu'une marge bénéficiaire très faible tout en ayant un niveau de risque d'affaires plus élevé. La Société évalue la réduction des ventes liée à cette décision à environ 50,0 M\$ sur une base annuelle.

« Bien que les principaux éléments aient été menés à terme, nous demeurons à l'affût de toute mesure additionnelle qui nous permettra d'accroître encore davantage notre efficacité opérationnelle. Nous prévoyons que les initiatives mises de l'avant à ce jour entraîneront une réduction de nos coûts d'exploitation d'environ 3,5 M\$ sur une base annuelle à compter de l'exercice 2013, ce qui compensera la perte d'un contrat d'approvisionnement en Ontario à compter d'avril 2013, » a ajouté M. Gariépy.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 décembre 2012, la situation financière de Colabor demeurait saine avec un montant de 88,0 M\$ soutiré de facilités de crédit bancaire autorisées de 150,0 M\$, en baisse par rapport à 118,0 M\$ à la fin du troisième trimestre en raison des variations saisonnières du fonds de roulement. Par conséquent, le ratio de la dette sur le BAIIA des douze derniers mois se chiffrait à 2,56 : 1,00 au 31 décembre 2012, alors que la convention de crédit de la Société prescrit un ratio inférieur à 3,25 : 1,00, tandis que le ratio de la dette totale sur le BAIIA atteignait 3,97 : 1,00, un niveau inférieur au maximum permis de 4,50 : 1,00. Par ailleurs, le ratio de couverture des charges d'intérêt s'élevait à 3,97 : 1,00, au-delà du minimum requis de 3,50 : 1,00.

PERSPECTIVES

« Puisque nous n'anticipons pas une amélioration tangible au niveau de l'environnement d'affaires en 2013, l'atteinte des synergies découlant de notre plan d'action sera le principal vecteur de croissance de la rentabilité et des flux de trésorerie. Par ailleurs, nous entendons tirer parti dans les meilleurs délais des synergies découlant de l'acquisition de T. Lauzon, laquelle élargit considérablement notre offre de produits au « centre de l'assiette » et procurera des synergies à l'ensemble de l'organisation. Enfin, la flexibilité et le dynamisme accrus de Colabor lui permettront de prendre appui sur les initiatives mises de l'avant afin de demeurer un acteur important dans la consolidation de l'industrie et de créer de la valeur pour les actionnaires, » a conclu M. Gariépy.

TÉLÉCONFÉRENCE

Colabor tiendra une conférence téléphonique le lundi 25 mars 2013 à compter de 15h00, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-427-7450 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-888-231-8191 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement en composant le 1-855-859-2056 et en entrant le code 91106446 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera disponible du lundi 25 mars 2013, à compter de 19h00, jusqu'à 23h59, le lundi 1^{er} avril 2013.

MESURES NON CONFORMES AUX IFRS

L'information comprise dans ce communiqué renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux IFRS, notamment la notion de bénéfice avant frais financiers, amortissements et impôts sur les bénéfices (« BAIIA ») et de flux de trésorerie. Étant donné que ces notions ne sont pas définies par les IFRS, elles pourraient ne pas être comparables avec celles d'autres sociétés.

INFORMATIONS ADDITIONNELLES

Le *Rapport de gestion et analyse par la direction des résultats d'exploitation et de la situation financière* et les états financiers de la Société seront également disponibles sur SEDAR (www.sedar.com) suite à la parution de ce communiqué

de presse. D'autres informations concernant Groupe Colabor Inc. sont également disponibles sur SEDAR ainsi que sur le site Web de la Société à l'adresse www.colabor.com.

À PROPOS DE COLABOR

Colabor est un grossiste et distributeur de produits alimentaires et non alimentaires desservant le marché de détail (épiceries, dépanneurs, etc.) et celui des services alimentaires (cafétérias, restaurants, hôtels, chaînes de restauration), au Québec, en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.

MISE EN GARDE

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prospective reflétant les opinions ou les attentes actuelles de Groupe Colabor Inc. concernant leur rendement ainsi que les activités commerciales respectives et les événements futurs. Ces déclarations sont assujetties à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Les résultats et les événements réels peuvent différer.

Pour plus d'informations :

Groupe Colabor Inc.

Claude Gariépy

Président et chef de la direction

Tél : (450) 449-0026 poste 265

Fax : (450) 449-6180

claud.gariepy@colabor.com

Michel Loignon, CPA, CA

Vice-président et chef de la direction financière

Tél : (450) 449-0026 poste 235

Fax : (450) 449-6180

michel.loignon@colabor.com

MaisonBrison Inc.

Martin Goulet, CFA

Premier vice-président, relations avec les investisseurs

Tél : (514) 731-0000 poste 229

Fax : (514) 731-4525

martin@maisonbrison.com